

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen – MVO

BEMEFA MVO BAROMETER



De mengvoedersector mee in het MVO-bad!

Tijdens haar [Algemene Vergadering van 28 april 2011](#) lanceerde BEMEFA haar charter Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). MVO is een toekomstgerichte manier van ondernemen die aandacht heeft voor de betrokkenheid van de onderneming in de samenleving. Het is een manier van ondernemen waarbij naast het optimaliseren van het bedrijfsrendement eveneens zorg wordt gedragen voor mens, milieu en maatschappij. “Ik ben er van overtuigd dat het onze manier van denken, van doen en van ‘onze bedrijven leiden’ nog een lange tijd zal (blijven) beïnvloeden”, aldus co-ondervoorzitter Frank Decadt. “Bij bedrijven die op een ernstige manier aan een duurzame bedrijfsvoering werken, groeit steeds meer de behoefte om daarvoor erkend te worden. Het gaat om bedrijven die vanuit hun kernwaarden en vanuit een ethisch besef hun maatschappelijke verantwoordelijkheid opnemen.”

BEMEFA werkte een MVO Barometer uit, die specifiek is voor de mengvoedersector. De laatste jaren zijn definities ontstaan en is duurzaamheid gekristalliseerd rond het evenwicht zoeken tussen de 3 P's: *PEOPLE*, *PLANET* en *PROFIT*. De BEMEFA MVO barometer is rond dat evenwicht opgebouwd en omvat verschillende niveaus die telkens een hoger niveau van Maatschappelijke Verantwoording inhouden.

Het eerste niveau is het opstartniveau dat overeenkomt met een nulmeting. Het is voornamelijk de bedoeling dat de bedrijven hun evolutie kunnen “meten” en in kaart brengen.

Voorlopig kiest de mengvoedersector voor een “eigen meetbaar systeem”. Dit heeft een minder dwingend karakter dan een gecertificeerd systeem en geeft bovendien de mogelijkheid het systeem aan maturiteit te laten winnen. Het is de bedoeling geleidelijk aan de lat hoger te gaan leggen.

Om te starten omvat de BEMEFA MVO Barometer 5 indicator-eisen, verdeeld volgens de 3 P's:

1. Gebruik van bijproducten (uit de voedings- en biobrandstoffenindustrie)
2. Percentage lokale (Europese) eiwitten
3. Aankoop van gecertificeerde maatschappelijk verantwoorde soja
4. Investerings in opleidingen
5. Uitstaande klantenkredieten.

Meer informatie over deze indicator-eisen vindt u hieronder terug.

Gebruik van bijproducten

(BEMEFA zorgt voor de berekening)

Deze indicator-eis ligt in het consequent hergebruiken van bijproducten uit de voedings- en biobrandstoffenindustrie. Voor elk deelnemend bedrijf wordt [het tonnage bijproducten uitgezet in % t.o.v. het totaal tonnage aan grondstoffen](#). Daartoe worden de cijfers gebruikt, zoals deze ons ter beschikking werden gesteld in de inventaris ter uitwerking van het bemonsteringsplan.

Dit lijkt ons een eenvoudige indicator, makkelijk meetbaar, makkelijk kwantificeerbaar, makkelijk om de vorderingen in kaart te brengen en ook makkelijk om met de sectorcijfers te vergelijken.

Percentage lokale (Europese) eiwitten

(BEMEFA zorgt voor de berekening)

BEMEFA en de mengvoedersector streven naar een betere bevoorrading en benutting van 'lokale (Europese)' eiwitten. Daartoe werd ondermeer een Actieplan Alternatieve Eiwitbronnen uitgewerkt, samen met de Vlaamse Overheid, waarover [hier](#) meer info. We wensen dat dit actieplan geen dode letter blijft. Vandaar de keuze voor deze indicator-eis: [het percentage Europese eiwitten t.o.v. het totaal verbruik van eiwitten](#). Ook deze data heeft BEMEFA ter beschikking uit de inventaris.

Aankoop van gecertificeerde maatschappelijk verantwoorde soja

(BEMEFA zorgt voor de berekening)

Aan deze indicator-eis zijn we als sector reeds jaren aan het trekken: [het totaal tonnage gecertificeerde maatschappelijk verantwoorde soja aangekocht door de sector](#) (en dus gefinancierd door alle deelnemende bedrijven) [t.o.v. het totale tonnage verbruikte soja](#). Het nadeel is weliswaar dat de individuele bedrijven zich niet kunnen onderscheiden t.o.v. elkaar. Het grote voordeel is echter dat dergelijke collectieve sectorale inspanning vrij uniek is qua aanpak en eveneens zeer kwantificeerbaar. Het effect is des te groter naar de producenten van soja toe als er een degelijk volume kan gevraagd worden en bovendien dat het een "duurzame" vraag betreft. Een sectorvraag en een sectorvolume biedt garanties voor de toekomst. Binnen het MVO-ideeëngoed is een duurzame relatie opbouwen met leveranciers eveneens een kernbegrip!

Investerings in opleidingen

We zetten [het totaal aantal gevolgde opleidingen t.o.v. het totaal aan werknemers](#). Deze indicator-eis situeert zich volop in de P van *People*.

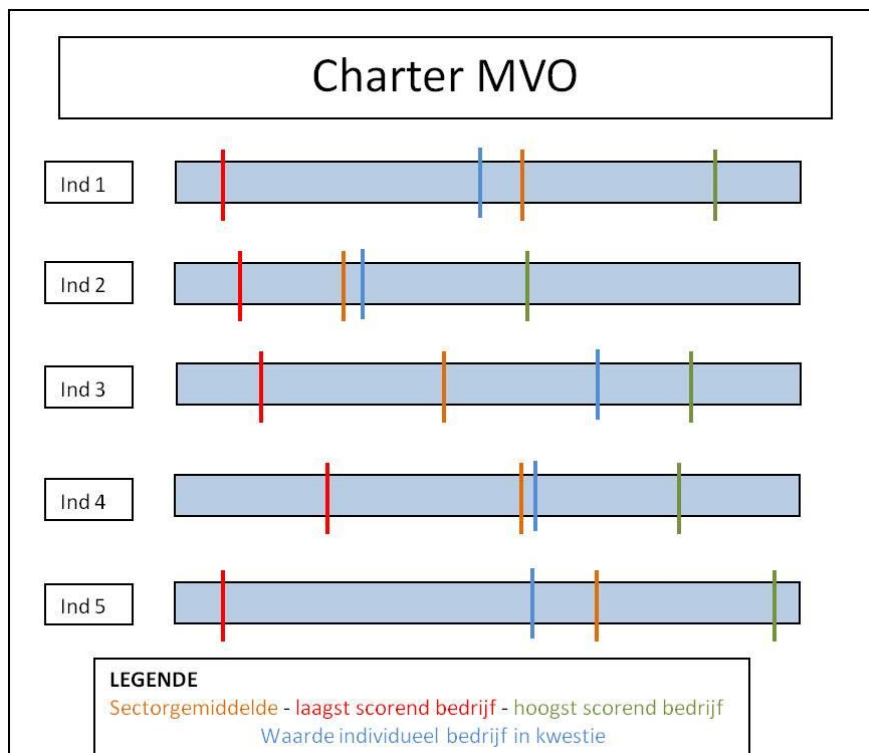
De mengvoederindustrie heeft hoge nood aan goed opgeleide werknemers op alle niveaus: arbeiders, chauffeurs, technisch personeel, nutritionisten, vertegenwoordigers, enz. Het is duidelijk dat onze (nog niet wanhopige) roep naar goed opgeleide mensen veel duidelijker en krachtiger moet klinken. Onze zoektocht moet meerdere strategieën volgen: een korte termijn strategie, een middellange termijn strategie en uiteindelijk een lange termijn strategie. Zelf opleidingen verstrekken

of onze mensen opleidingen laten volgen is daar een substantieel onderdeel van. Vandaar onze indicator-eis.

Uitstaande klantenkredieten

Voor de vijfde indicator-eis, die behoort tot de P van *Profit*, hebben we ingespeeld op de betalingsmodaliteiten. Naleven van correcte betalingstermijnen, zowel bij klanten als leveranciers, ligt aan de basis van een gezond financieel beheer. De klantenkredieten zijn naar aanleiding van de crisis in de varkenshouderij recent in het nieuws gekomen. Opleidingen in financieel management zijn dan ook zeker van nut voor een sector in crisis. Deze indicator-eis drukt dus het **uitstaand klantenkrediet uit t.o.v. de omzet gerealiseerd in de respectievelijke subsectoren** (waarbij een onderscheid gemaakt wordt tussen drie subsectoren: varkens, pluimvee en runderen).

Al deze indicatoren worden visueel uitgebeeld zodat elk bedrijf zijn score kan bekijken en zich kan plaatsen t.o.v. het sectorgemiddelde. Hieronder een fictief voorbeeld van de visualisatie. BEMEFA bekijkt momenteel de mogelijkheid van een webapplicatie om de gebruiksvriendelijkheid zo hoog mogelijk te houden.



Figuur 1: Visualisatie BEMEFA MVO Barometer