

La Responsabilité Sociale des Entreprises – RSE

LE BAROMÈTRE- RSE DE L'APFACA



Le secteur des aliments composés pour animaux dans le bain de la RSE!

Lors de son [Assemblée générale du 28 avril 2011](#) l'APFACA a lancé sa Charte Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Des entreprises qui assument leur responsabilité sociale sont des entreprises qui se tournent vers l'avenir et qui se préoccupent de leur impact social ; en d'autres mots : des entreprises, qui ne se préoccupent pas uniquement de l'optimisation de leur rendement, mais qui se soucient également de l'homme, de leur environnement et de la société. "Je suis convaincu que la RSE est un concept d'entreprise qui aura un impact à long terme sur notre manière de penser, de faire et de 'gérer nos entreprises'", disait le co- vice- Président Frank Decadt. "Les entreprises qui mènent une politique sérieuse de gestion durable veulent désormais être reconnues et appréciées pour leurs efforts. Leurs valeurs clés et leur conscience éthique les incitent à assumer leur responsabilité sociale."

L'APFACA a mis au point un Baromètre de la RSE, spécifique pour le secteur des aliments composés pour animaux. Ces dernières années, plusieurs définitions ont vu le jour et la question de durabilité s'est cristallisée autour des 3 P: PEOPLE, PLANET et PROFIT. Le Baromètre RSE proposé par l'APFACA est basé sur cet équilibre et comprend différents niveaux de responsabilité sociétale.

Le premier niveau est le niveau de démarrage qui correspond à une mesure zéro. L'objectif consiste à donner aux entreprises la possibilité de "mesurer" et de tracer leur évolution.

Pour l'instant, le secteur des aliments composés pour animaux opte pour un " propre système avec des critères mesurables ". Un tel système est moins contraignant qu'un système certifié ; l'avantage d'un tel système est qu'on peut le faire mûrir. Le but est d'ailleurs d'augmenter les critères de manière graduelle.

Le baromètre RSE de l'APFACA comprend, pour commencer, 5 indicateurs/ exigences, qui font chacun(e) référence à un des 3 P (People, Planet et Profit), à savoir :

1. Utilisation de sous-produits
(sous-produits de l'industrie alimentaire et de l'industrie des biocarburants)
2. Pourcentage de protéines locales (européennes)
3. Achat de soja certifié socialement responsable
4. Investissements en formations
5. Crédits en cours sur les clients

Vous retrouvez ci-dessous plus d'informations sur ces indicateurs/exigences.

Utilisation de sous-produits

(l'APFACA s'occupe des calculs)

Cet indicateur renvoie à la réutilisation régulière des sous-produits de l'industrie alimentaire et de l'industrie des biocarburants. Pour chaque entreprise participante, l'APFACA exprime **le tonnage de sous- produits utilisés en pourcentage du tonnage total des matières premières utilisées**. Pour ce faire, nous nous basons sur les chiffres qui nous ont été transmis par le biais de l'inventaire que l'entreprise a rempli dans le cadre de sa participation au plan sectoriel d'échantillonnage.

Cet indicateur nous semble facile à mesurer et à quantifier. Il sera donc facile de dresser le bilan des avancements et de comparer les chiffres avec les chiffres du secteur dans sa totalité.

Pourcentage de protéines locales (européennes)

(l'APFACA s'occupe des calculs)

L'APFACA et le secteur des aliments composés pour animaux plaident en faveur d' un meilleur approvisionnement et d'une meilleure utilisation des protéines 'locales (européennes)'. Dans ce contexte, un Plan d'Action « Sources protéiques alternatives » a été développé, en collaboration avec les Autorités flamandes ; cliquez [ici](#) pour plus d'informations. Nous voulons absolument que ce plan d'action théorique soit mis en pratique. C'est pourquoi nous en avons fait un indicateur/une exigence: **le pourcentage de protéines européennes utilisées par rapport à la consommation totale de protéines dans le secteur des aliments composés pour animaux**. Ici aussi, l'inventaire rempli pour la participation au plan sectoriel d'échantillonnage contient toutes les informations nécessaires.

Achat de soja certifié socialement responsable

(l'APFACA s'occupe des calculs)

C'est un indicateur sur lequel notre secteur se focalise depuis des années: **le tonnage total de soja certifié socialement responsable acheté par le secteur** (et donc cofinancé par toutes les entreprises participantes) **par rapport au tonnage total de soja utilisé**. Le désavantage d'un achat collectif c'est qu'il ne permet pas aux entreprises individuelles de se différencier les unes des autres. Le grand avantage par contre consiste dans le fait qu'une telle approche collective au niveau sectoriel est unique et en même temps très quantifiable. L'impact sur les producteurs de soja sera d'autant plus grand en cas d'achats en grandes quantités et en cas de demandes d'achats « durables » (répétées). Une demande d'achat sectorielle et un volume d'achat sectoriel offre des garanties pour l'avenir. Dans le cadre du concept de la RSE, l'établissement d'une relation durable avec les fournisseurs est également un concept clé!

Investissements en formations

Cet indicateur se situe au niveau du P (People), nous dressons le bilan du **nombre de sessions de formation suivies par l'ensemble du personnel d'une société**.

L'industrie des aliments composés pour animaux a besoin de personnes qualifiées à tout niveau d'étude: ouvriers, chauffeurs, personnel technique, nutritionnistes, représentants, etc. Il est clair que notre demande (pas encore désespérée) de personnel bien qualifié doit être exprimée encore plus clairement. Notre stratégie de recherche est une stratégie à court, à moyen et à long terme. Organiser des formations ou offrir l'opportunité de suivre des formations fait partie intégrante de notre stratégie, ce qui explique notre décision d'en faire un indicateur.

Crédits en cours sur les clients

Le cinquième indicateur, qui se situe au niveau du P de *Profit*, fait référence aux modalités de paiement. Des délais de paiement corrects, tant chez les clients que chez les fournisseurs, sont indispensables à une gestion saine des finances. Les crédits clients se trouvent au centre des débats depuis la crise dans le secteur de l'élevage porcin. Des formations en gestion financière sont certainement utiles pour un secteur en crise. Le cinquième indicateur donne **donc une estimation des crédits en cours sur les clients par rapport au chiffre d'affaires réalisé dans les sous-secteurs respectifs** (nous faisons une distinction entre 3 sous-secteurs : celui du porc, celui des volailles et celui des bovins).

Tous les indicateurs sont présentés de manière visuelle permettant à chaque société de consulter son score individuel et sa position par rapport à la moyenne du secteur. Vous trouvez ci-dessous un exemple fictif d'une telle visualisation. L'APFACA examine en ce moment la possibilité d'une application web pour augmenter la facilité d'utilisation.

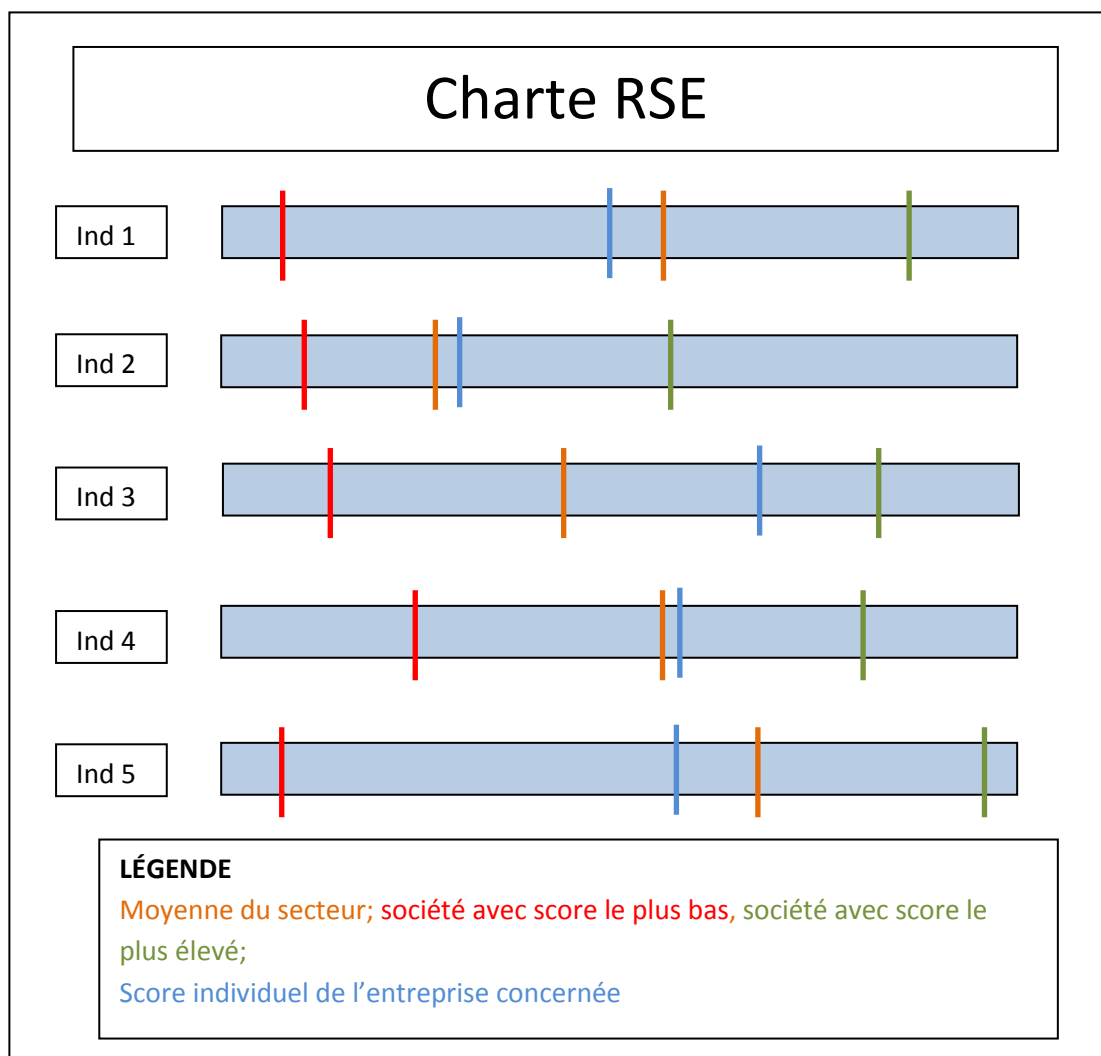


Figure 1: Visualisation du Baromètre RSE- APFACA